

Percorso per i manager del no-profit

Sviluppo della Leadership

FASE 1

Guida e Motivazione delle Persone

1. Obiettivi
2. Metodo OW
3. Sviluppo del Percorso
4. Percorso OW sulla Leadership
5. Informazioni Generali
6. Fasi del percorso
7. Alcuni dei nostri Clienti
8. I Top Senior Consultant di OttoWalter



1

OBIETTIVI

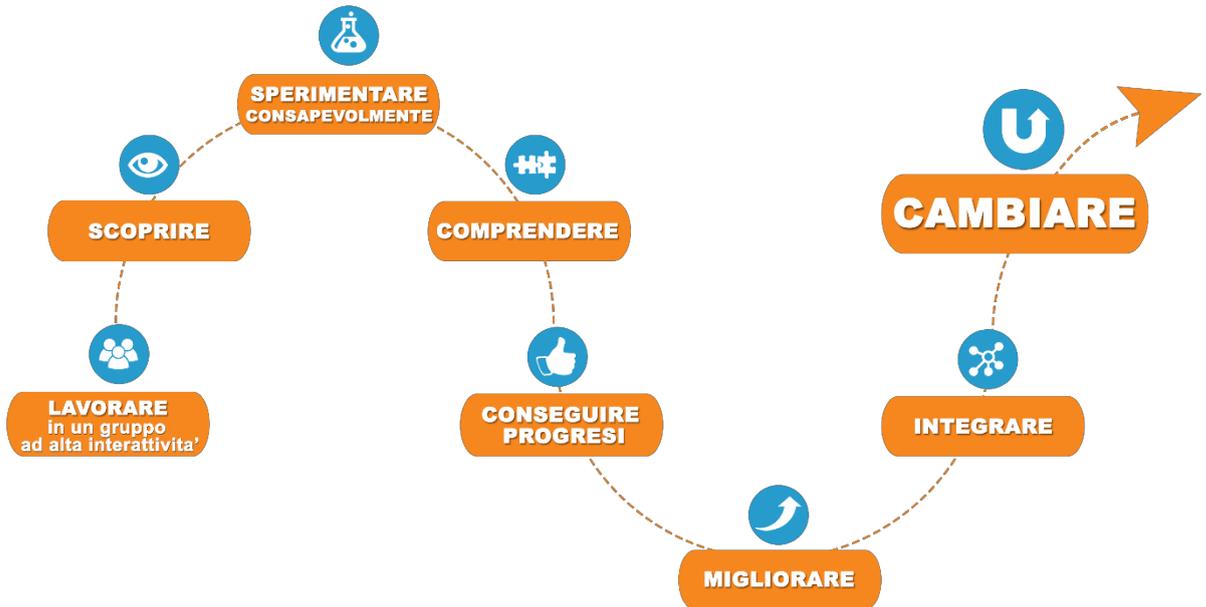
L'obiettivo fondamentale di questo percorso è lavorare allo sviluppo dei comportamenti, delle attitudini e dello stile di leadership nei manager delle organizzazioni dedicate al benessere individuale e sociale. Il nostro programma promuove valori e pratiche positive. E' un programma volto a rendere le relazioni di lavoro armoniose perché genera nei manager più proattività e determina un miglioramento nella gestione del loro team e un maggiore entusiasmo.

In concreto:

- Ottenere un miglioramento reale e tangibile nelle capacità dei manager di ispirare e guidare le persone, nel comunicare, nel delegare e nel motivare.
- Sviluppare le capacità dei manager nel raggiungere sia un miglior risultato che una miglior collaborazione con gli altri rami dell'organizzazione.
- Migliorare la capacità di comunicare in modo positivo e diventare consapevoli che la motivazione è la leva per lavorare bene in un ambiente armonioso
- Utilizzare le attività di controllo e di lavoro in gruppo per trasformarle in momenti di motivazione.
- Orientare i comportamenti alla creazione di un clima di lavoro positivo ed esigente.
- Migliorare, in modo concreto, le attitudini e i comportamenti dei manager nel rapporto con gli altri, nel rapporto con sé stessi e in quello con i processi dell'organizzazione.
- Guidare e partecipare alle riunioni in modo costruttivo e efficace.
- Comunicare con efficacia le decisioni prese.
- Delegare in modo adeguato, preparando e supportando i collaboratori.
- Orientare il team e se stessi alla ricerca delle soluzioni e non dei colpevoli.
- Potenziare la capacità di comunicazione e l'influsso, sia orizzontale sia verso l'alto.
- Migliorare l'attitudine alla pianificazione, al controllo e allo sviluppo delle persone.
- Armonizzare la visione di medio-lungo termine con gli obiettivi di breve termine.
- Potenziare la relazione con il livello gerarchico superiore, attraverso una comunicazione ed una collaborazione più consapevole, concordando le priorità.
- Diventare capaci di generare entusiasmo ed impegno verso il raggiungimento dei risultati.
- Saper vedere l'organizzazione in modo globale, come un tutt'uno, e non come un insieme di obiettivi di funzione indipendenti tra loro, ed agire di conseguenza.
- Stabilire le priorità, monitorare, rispettare le responsabilità e le scadenze.

2 METODO OW

Il metodo Otto Walter si caratterizza per il suo approccio PRATICO, evita la teoria e i concetti astratti, dà priorità assoluta a tutto ciò che è applicabile ogni giorno, a strumenti chiari e semplici che possano essere messi immediatamente in pratica con effetti rapidamente osservabili.



3 SVILUPPO

1 FASE DI PREPARAZIONE

Questa fase ha lo scopo di orientare il Percorso agli obiettivi, individuali e di gruppo, nell'area della leadership, in modo da calarli nella realtà quotidiana di ciascun partecipante.

Per questa fase preliminare di preparazione sarà fissata una riunione di OW con i singoli partecipanti per dare coerenza tra il Percorso OW e i loro obiettivi.

2 FASE DI ESECUZIONE

È questa la fase nella quale viene implementato il metodo OW.

3 FASE DI FOLLOW-UP

Alla fine di ogni Percorso, si prosegue con le seguenti azioni:

- Una **mail di progress** dopo un mese dalla quinta giornata, inviata dal partecipante.
- Un **colloquio** individuale dopo sei mesi dalla quinta giornata.

4

PERCORSO OW
SULLA LEADERSHIP E LA GESTIONE DELLE PERSONE

9
MESI DI SVILUPPO

Il risultato è una profonda evoluzione e trasformazione del comportamento manageriale, un miglioramento nel modo di trattare gli altri attraverso una maggior consapevolezza nell'utilizzo di strumenti pratici.

5
GIORNATE IN AULA

Cinque giornate d'aula (in gruppi ridotti), ciascuna costituita da 8 ore di intensa interattività. Cinque giornate separate tra di loro da intervalli di 3/4 settimane di **Esperienza Pratica Consapevole (EPC®)**.

4
PERIODI EPC®

Dopo ogni giornata in aula i partecipanti applicheranno sul campo, lavorando con i propri collaboratori, ciò che è stato sviluppato. Nella prima parte della giornata successiva ognuno espone e condivide i risultati ottenuti, si traggono le conclusioni e si procede con i nuovi strumenti.

ONLINE

All'inizio del percorso si avrà un primo contatto online **con i partecipanti** e durante gli intervalli tra una giornata e l'altra, nei periodi EPC®, i contatti sono mantenuti attraverso l'ONLINE, TUTORING.

AUTOTEST DI QUALITÀ DELLA LEADERSHIP

Ogni partecipante compilerà **online un auto-test di Qualità dello Stile di Leadership**. Ciò fornirà informazioni utili nello sviluppo di tutto ciò che è stato sperimentato, per sviluppare consapevolmente i suoi comportamenti professionali come people manager.

GRUPPO AD ELEVATA INTERATTIVITÀ'

Il numero ottimale di partecipanti per ogni gruppo è di **11 (minimo 8, massimo 12)**. Ciò è essenziale per **consentire l'elevata interattività** che garantisce il risultato del metodo OW in termini di reale cambiamento.

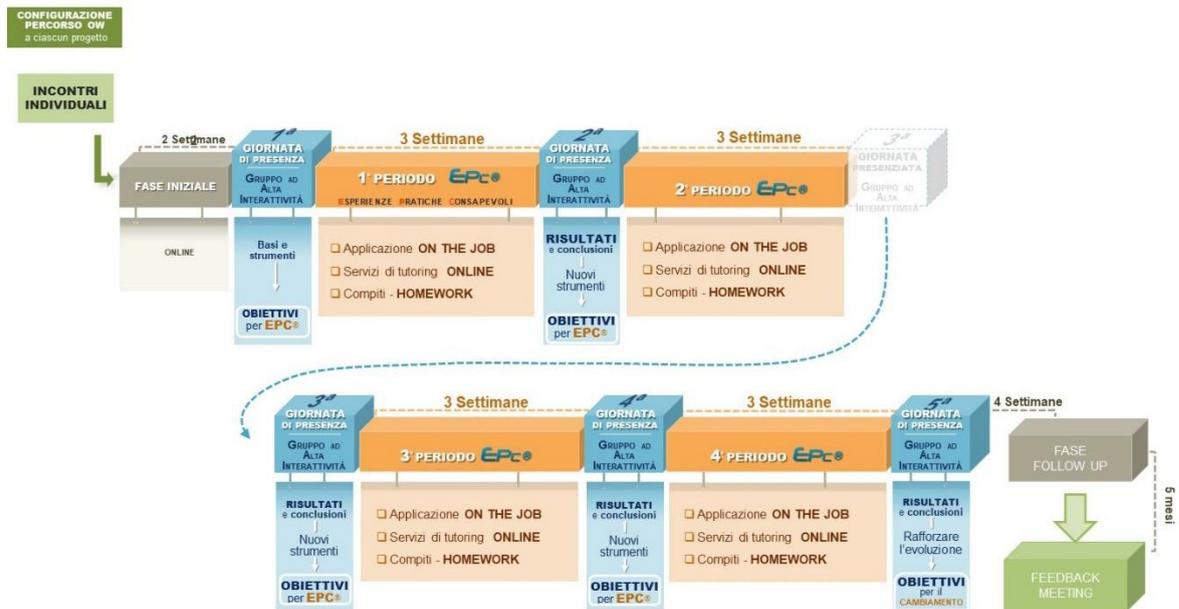
TOP SENIOR CONSULTANT

I Direttori dei Percorsi Otto Walter sono Top Senior Consultant, con background manageriale consolidato.

5

▼ **PERCORSO OW DI TRASFORMAZIONE DEI COMPORTAMENTI**

METODO OW: ESPERIENZA PRATICA CONSAPEVOLE EPC®



3 MESI di EPC®

5 GIORNATE DI LAVORO
IN GRUPPO AD ALTA INTERATTIVITA'

5

INFORMAZIONI GENERALI

1ª giornata	2ª giornata	3ª giornata	4ª giornata	5ª giornata
giorno 12 settembre	giorno 3 ottobre	giorno 24 ottobre	giorno 14 novembre	giorno 12 dicembre

Orario

dalle 09.15 alle 18.00



Luogo

Sede Otto Walter Italia S.r.l.
Via Pitteri, 110 - Milano

FASI DEL PERCORSO

L'intero percorso OW si realizza attraverso le seguenti fasi:

- FASE DI PREPARAZIONE

- **Gli incontri individuali** realizzati per dare coerenza tra il Percorso OW e gli obiettivi dei singoli partecipanti.
- **Coordinamento organizzativo, gestione del gruppo e convocazione.**

- FASE DI ESECUZIONE

- Le **5 giornate in gruppo** del Percorso dirette da un Top Senior Consultant OW.
- Il **tutoring: i contatti** attraverso l'online tutoring durante i 4 periodi EPC®.
- Tutta la **documentazione** ed il **materiale** necessario per il percorso.
- Il pranzo e i coffee-break di ognuna delle cinque giornate.
- Il **processo online precedente e successivo** alle 5 giornate.

- FASE DI FOLLOW-UP

- Una **mail di progress** dopo un mese dalla quinta giornata, redatta dal partecipante al percorso.
- Un **colloquio** individuale dopo sei mesi dalla quinta giornata.

7

ALCUNI DEI NOSTRI CLIENTI



Guido Sicurella:

Mi presento, sono il Presidente di OTTO WALTER ITALIA. Laureato in Filosofia con specializzazione in Psicologia, ho frequentato il Master SCOA in Executive Coaching e il Master in Counseling del Centro Berne di Milano.

Sono nato nel 1951. Ho oltre 23 anni di esperienza nel settore delle imprese, avendo lavorato in diversi settori, tra i quali marketing research (Direttore vendite in AC Nielsen), settore dei beni di consumo (Direttore marketing in Simmenthal-General Foods e Vice-Direttore della Divisione internazionale in Star-BSN), settore dei prodotti farmaceutici (Country Manager in Sole Nutrizionale-Slim Fast), settore tessile (Amministratore Delegato di Russell Italy) e nel campo della formazione come trainer in G. Kaeser e come manager, come formatore ed executive coach in Neways Internazionale.

Stefano Carbone:

Mi sono laureato in Ingegneria Elettronica con specializzazione Comunicazioni al Politecnico di Milano nel 1986 ed ho lavorato per oltre 30 anni nel settore delle Telecomunicazioni presso società Multinazionali altamente strutturate. Ho iniziato la mia esperienza lavorativa in Telettra (Gruppo Fiat) nella Ricerca e Sviluppo ove ho ricoperto posizioni con crescenti responsabilità. In quest'ambito ho lavorato a centinaia di progetti sia direttamente che dirigendo e coordinando team di sviluppo internazionali.

Successivamente mi sono occupato di Marketing e, in particolare, di Vendite (Alcatel, Nokia) gestendo le complesse dinamiche che questa attività implica quando indirizzata ad organizzazioni complesse e di rilevanti dimensioni. Oggi sono consulente e formatore aziendale, entusiasta di mettere a fattor comune il bagaglio di conoscenze ed esperienze accumulate che, potenziato dalla metodologia Otto Walter, trova il miglior modo di essere veicolato.